



GLÓWNY SPECJALISTA/ GLÓWNA SPECJALISTKA W DZIALE STRATEGII I ROZWOJU

Miejsce pracy: Dziekanów Leśny

Główne zadania:

- opracowywanie i realizacja działań marketingowych oraz promocyjnych Szpitala,
- prowadzenie i rozwijanie profili Szpitala w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn i inne),
- planowanie kalendarza publikacji oraz tworzenie angażujących treści, grafik i materiałów multimedialnych,
- przygotowywanie relacji z wydarzeń, kampanii społecznych, konferencji oraz inicjatyw organizowanych przez Szpital,
- współtworzenie materiałów promocyjnych, informacyjnych i edukacyjnych dla pacjentów oraz pracowników,
- redagowanie komunikatów prasowych, artykułów i informacji publikowanych na stronie internetowej Szpitala,
- współpraca z mediami oraz budowanie pozytywnych relacji z przedstawicielami prasy,
- monitorowanie wizerunku Szpitala w mediach i internecie oraz reagowanie na bieżące potrzeby komunikacyjne,
- przygotowywanie newsletterów oraz treści do komunikacji wewnętrznej,
- współpraca przy organizacji wydarzeń promocyjnych, konferencji, akcji profilaktycznych i wydarzeń okolicznościowych,
- przygotowywanie prezentacji, raportów oraz materiałów wspierających działania promocyjne,
- analiza efektywności prowadzonych działań marketingowych oraz przygotowywanie rekomendacji dotyczących ich rozwoju,
- współpraca przy realizacji projektów finansowanych ze środków zewnętrznych w zakresie działań promocyjno-informacyjnych,
- współpraca z komórkami organizacyjnymi Szpitala w zakresie komunikacji i promocji ich działalności,
- dbanie o spójność identyfikacji wizualnej oraz wizerunku Szpitala we wszystkich kanałach komunikacji.

Wymagania

- wykształcenie wyższe (preferowane: marketing, komunikacja, public relations, dziennikarstwo lub pokrewne),
- doświadczenie w prowadzeniu mediów społecznościowych i tworzeniu treści marketingowych,

- umiejętność tworzenia atrakcyjnych tekstów oraz dostosowywania komunikacji do różnych grup odbiorców,
- znajomość trendów w social media oraz narzędzi do planowania i analizy publikacji,
- umiejętność wykonywania projektów graficznych (np. Canva lub podobne narzędzia),
- mile widziana znajomość programów graficznych (Adobe Photoshop, Illustrator lub pokrewne),
- kreatywność, samodzielność oraz bardzo dobra organizacja pracy,
- wysokie kompetencje komunikacyjne i umiejętność pracy zespołowej,
- znajomość pakietu Microsoft Office.
- Niekaralności w zakresie przestępstw z rozdziału XIX i XX Kodeksu karnego, art. 189a, 207 k.k. oraz przestępstw z ustawy o przeciwdziałaniu narkomanii lub za odpowiadające tym przestępstwom czyny określone w przepisach prawa obcego – wymóg konieczny.

Mile widziane

- doświadczenie w marketingu lub komunikacji w ochronie zdrowia,
- doświadczenie w organizacji wydarzeń oraz kampanii społecznych,
- znajomość narzędzi Google Analytics, Meta Business Suite oraz podstaw SEO,

Oferujemy:

- Zatrudnienie na podstawie umowy o pracę na pełny etat, praca stacjonarna w siedzibie Szpitala (warunek konieczny),
- Pracę w zespole profesjonalistów,
- Możliwość rozwoju zawodowego,
- Parking dla pracowników,
- Dofinansowanie wypoczynku,
- Atrakcyjną lokalizację w mikroklimacie Puszczy Kampinoskiej.

Termin składania ofert: **03.07.2026 r.**

Dodatkowe składniki wynagrodzenia i benefity:

W zależności od zajmowanego stanowiska i zakresu obowiązków, w ramach **umowy o pracę**, pracownikowi przysługuje:

- wynagrodzenie zasadnicze,
- dodatek za wysługę lat,
- premia,
- nagroda jubileuszowa,

a także inne składniki przewidziane w Regulaminie Wynagradzania.

Ponadto, w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, oferujemy w szczególności:

- dopłaty do wypoczynku („wczasy pod gruszą”),
- zapomogi losowe,
- świadczenia świąteczne.

Pracownicy mają również możliwość przystąpienia do grupowego ubezpieczenia na życie (finansowanego wyłącznie przez pracownika).

Ostateczna wysokość wynagrodzenia ustalana jest indywidualnie z kandydatem, w oparciu o obiektywne kryteria: posiadane kwalifikacje zawodowe, udokumentowane doświadczenie zawodowe oraz dodatkowe umiejętności niezbędne na danym stanowisku. Zapewniamy pełną transparentność procesu wyliczania ostatecznej wysokości wynagrodzenia zasadniczego brutto, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa pracy.

CV prosimy przesyłać na adres: rekrutacja@szpitaldziekanow.pl.

Skontaktujemy się tylko z wybranymi kandydatami.

W tytule e-maila proszę wpisać nazwę stanowiska.

Kontakt: Dział Spraw Pracowniczych, tel. 22 76 57 107

Przesyłając dokumenty aplikacyjne zgadzasz się na przetwarzanie przez SZPZOZ im. Dzieci Warszawy Twoich danych osobowych zawartych w zgłoszeniu rekrutacyjnym w celu prowadzenia rekrutacji na stanowisko wskazane w ogłoszeniu. W każdym czasie możesz cofnąć zgodę, kontaktując się z nami pod adresem kadry@szpitaldziekanow.pl.

SPZOZ im. Dzieci Warszawy pozostaje administratorem Twoich danych osobowych gromadzonych na potrzeby procesu rekrutacji.

Proszę w cv zamieścić zgodę na przetwarzanie danych osobowych.

Inne informacje:

Metody/techniki stosowane podczas rekrutacji: ocena formalna ofert oraz ocena merytoryczna. Ocena merytoryczna polega na sprawdzeniu wiedzy, doświadczenia zawodowego, kompetencji i umiejętności kandydatów i odbywa się podczas rozmowy kwalifikacyjnej, która może zostać poprzedzona włączeniem dodatkowych narzędzi selekcji.

Oferty otrzymane po terminie nie będą rozpatrywane (liczy się data wpływu).

Oferty osób niewybranych w ramach danej rekrutacji zostaną zniszczone.

Twoje dane osobowe gromadzone na potrzeby rekrutacji w oparciu o zapisy Kodeksu Pracy oraz innych ustaw szczegółowych (według wymogów ogłoszenia), przetwarzamy w oparciu o przepisy prawa i ich podanie jest konieczne do wzięcia udziału w rekrutacji. Ewentualne, pozostałe dane osobowe (np. wizerunek) przetwarzamy na podstawie Twojej dobrowolnej zgody, którą wyraziłaś/eś wysyłając nam swoje zgłoszenie rekrutacyjne i ich podanie nie ma wpływu na możliwość udziału w rekrutacji. Przewidywane kategorie odbiorców danych: pracownicy Działu Spraw Pracowniczych, kadra kierownicza decydująca o zatrudnieniu.

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu prowadzenia rekrutacji na stanowisko wskazane w ogłoszeniu przez okres 3 miesięcy od daty zakończenia rekrutacji, a gdy wyraziłaś/eś zgodę na udział w przyszłych rekrutacjach przez okres 1 roku od daty złożenia aplikacji. W razie pytań możesz się z nami skontaktować pod adresem rekrutacja@szpitaldziekanow.pl lub naszym Inspektorem Ochrony Danych pod adresem iod@szpitaldziekanow.pl. Każdemu przysługuje ponadto prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niewłaściwe przetwarzanie jego danych.

